

Pressemitteilung

Sparkasse Hannover gewinnt beim “German Design Award 2022”

Das Design des neuen Raumkonzeptes des Centers am Lindener Markt überzeugte die internationale Fachjury des ‚Rat für Formgebung‘ – Sparkasse Hannover erhält „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Architecture“

Hannover, im November 2021. Das Lindener BeratungsCenter der Zukunft der Sparkasse Hannover in der Falkenstraße 30 ist 2020 in einem mehrmonatigen Umbau nach einem neuen Konzept gestaltet worden. Das Raumkonzept mit Lounge, Kaffeebar, Ladestationen für E-Bikes und individuell eingerichteten Beratungsräumen hat die Jury des ‚Rat für Formgebung‘ in Frankfurt überzeugt. In der Kategorie „Excellent Architecture“ hat das spezielle Raumkonzept eine „Special Mention“ beim German Design Award 2022 erhalten. Diese Auszeichnung wird Preisträgerinnen und Preisträgern verliehen, die mit ihrer Arbeit durch einen besonderen Ansatz oder Teilaspekt überzeugt haben.

Das Zertifikat ist eine Bestätigung für das Design-Büro RSW und die Sparkasse Hannover. Volker Alt, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hannover: „Mit dem Konzept für das BeratungsCenter am Lindener Markt sind wir einen neuen Weg gegangen: Unsere Räume werden hier zu einem Ort der Begegnung – und zwar nicht nur, wenn es um Finanzfragen geht. Die Auszeichnung des ‚Rat für Formgebung‘ bestärkt uns auf diesem Weg.“ Carsten Schelling von RSW: „Der German Design Award hat einen herausragenden Stellenwert in der Architekturbranche. Als Produktdesigner sind wir besonders stolz auf diese Auszeichnung.“

Auch gelebter Umweltschutz zeichnet das Center aus: Beim Umbau setzte die Sparkasse Hannover nachhaltige Materialien ein, die gut in den Stoffkreislauf zurückgeführt werden können. Auf dem Dach befindet sich eine Solaranlage, vor dem Eingang gibt es

Ladestationen für E-Bikes und E-Scooter sowie eine leistungsstarke Luftpumpe für Fahrräder.

Mehr zum BeratungsCenter am Lindener Markt unter
<https://hannover.sparkasseblog.de/2021/11/15/beratungscenter-als-wohlfuehlort/>

Das ist RSW

RSW – diese Buchstaben stehen für drei kreative Köpfe aus Limmer: Sven Rudolph, Carsten Schelling und Ralf Webermann, alle drei sind Produktdesigner. Zu ihren Kunden zählen unter anderem WMF, der Möbelhersteller Wilkhahn und der Chemiekonzern BASF.

www.rudolphschellingwebermann.com

Der German Design Award

Der German Design Award ist der Premiumpreis des ‚Rat für Formgebung‘. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Seit 2012 identifiziert der German Design Award maßgebliche Gestaltungstrends, präsentiert sie einer breiten Öffentlichkeit und zeichnet sie aus. So werden jährlich außerordentliche Einreichungen im Produktdesign, Kommunikationsdesign und der Architektur gekürt.

Im zehnjährigen Jubiläumsjahr steht der Award, im Geiste der wegweisenden Designtheoretiker Horst Rittel und Melvin Webber, unter dem Motto »Wie Designer denken«. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf den vielfältigen Weisen, auf die Designerinnen und Designer Antworten auf immer komplexere Themen Antworten finden, von neuen digitalen Technologien bis hin zu klimaneutraler Produktion. Der German Design Award zeigt diese wegweisenden Lösungen auf und zeichnet die Menschen aus, die dahinterstehen.

Eine hochkarätige internationale Jury sucht die Gewinnerinnen und Gewinner aus jährlich mehr als 4.000 Bewerbungen aus. Unternehmen aus 60 Ländern der Welt haben bisher ihre Projekte

eingereicht. Die Jury setzt sich aus Designexpertinnen und -experten aus Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie zusammen. Alle Jurymitglieder sind anerkannte Kapazitäten auf ihren Gebieten.

Die Jurymitglieder des German Design Award 2022:

- Florian Auger; OUTERCRAFT
- Carole Baijings; Carole Baijings Studio for Design
- Prof. Anke Bernotat; Bernotat & Co Design Studio, Folkwang Universität der Künste
- Susanne Brandherm; brandherm + krumrey interior architecture
- Prof. Mark Braun; Studio Mark Braun
- Nina Bruun; Nina Bruun Creative Consultancy
- Michel Casertano; Atelier Brückner GmbH
- Lukas Cottrell; Peter Schmidt Group GmbH
- Andreas Diefenbach; Phoenix Design GmbH + Co. KG
- Jens Grefen; Interbrand GmbH
- Guta Moura Guedes; experimentadesign
- Felix Heck; Samsung Design Europe
- Armin Illion; illion. markensocietaet.
- Janice Kirkpatrick; Graven
- Michael Kruza; Deutsche Telekom AG
- Prof. Andrea Lipp-Allrutz; Hochschule Reutlingen
- Sabine Loeser-Schoeps; LS Interiors
- Virginia Lung; One Plus Partnership Limited
- Christine Matz; Tatic Designstudio Srl
- Katrin Menne; Commerzbank AG
- Jennifer Moosbrugger; Siemens AG
- Nicolette Naumann; ehem. Vice President Ambiente
- Silvia Olp; aed e.V
- Dr Lilac Osanjo; School of the Arts and Design, University of Nairobi
- Reinhard Pascher; Pascher+Heinz GmbH
- Moritz Putzier; Studio Moritz Putzier
- Prof. Mike Richter; icongroup, banbutsu gmbh, Veritas Entertainment
- Tomek Rygalik; Studio Rygalik
- Björn Sorge; ProSiebenSat.1 Digital GmbH
- Päivi Tahkokallio; Tahkokallio Design+
- Prof. Philipp Thesen; Hochschule Darmstadt
- Prof. Pradyumna Vyas; Confederation of Indian Industry, World Design Organisation
- Prof. Markus Weisbeck; Surface Gesellschaft für Gestaltung, Bauhaus Universität Weimar
- Hanne Willmann; Studio Hanne Willmann
- Jianjun Xie; Dongdao Creative Branding Group
- Christian Zanzotti; ZANZOTTI INDUSTRIAL DESIGN
- Prof. Wu Siegfried Zhiqiang; Tongji University

Am 15. November wurden die Gewinnerinnen und Gewinner des German Design Awards 2022 bekanntgegeben. Die feierliche Verleihung findet im Februar 2022 in Frankfurt statt.

Ansprechpartner für die Medien:

Stefan Becker
Pressesprecher
Telefon 0511 3000-1200
stefan.becker@sparkasse-hannover.de

Sandhya Gupta
Unternehmenskommunikation
Telefon 0511 3000-1220
sandhya.gupta@sparkasse-hannover.de