

## Pressemitteilung

# Sparkasse Hannover Bilanz 2022

## Mit solidem Ergebnis ins Jubiläumsjahr

- **Kredite an Kunden um 863 Mio. Euro gewachsen**
- **33.500 Girokontoeröffnungen**
- **140,9 Mio. Euro Betriebsergebnis vor Bewertung**
- **Cost Income Ratio auf 63,3 % verbessert**
- **Eigenkapital für weiteres Wachstum gestärkt**
- **Ausbau der medialen und digitalen Angebote**

### Hannover, 8. März 2023

Die Sparkasse Hannover startet mit einem soliden Ergebnis in das 200. Jahr ihrer Geschäftstätigkeit. „Wir haben uns erneut erfreulich in unserem Kundengeschäft entwickelt, in unsere digitale und stationäre Infrastruktur investiert und die Kostendisziplin gehalten. Das Ergebnis stärkt unsere Eigenkapitalbasis für die Fortsetzung unseres Wachstumskurses. Wir freuen uns, mit einem guten Ergebnis in unser Jubiläumsjahr zu starten“, so Volker Alt, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hannover.

Das Betriebsergebnis vor Bewertung liegt mit 140,9 Mio. Euro knapp 23 % über dem Vorjahreswert (114,9 Mio. Euro). Grund hierfür ist vor allem das spürbare Kreditwachstum. Das Betriebsergebnis nach Bewertung beläuft sich auf 132,9 Mio. Euro (Vorjahr: 117 Mio. Euro). Bedingt durch den Zinsanstieg waren höhere Bewertungen auf den Wertpapierbestand als geplant vorzunehmen, die allerdings in Teilen kompensiert werden konnten durch den erneut außergewöhnlich niedrigen Bewertungsbedarf im Kreditgeschäft. Das Ergebnis vor Steuern beträgt 139,0 Mio. Euro (Vorjahr: 65,2 Mio. Euro) und spiegelt ebenfalls die gute Entwicklung im Kerngeschäft der Sparkasse wider.

Die durchschnittliche Bilanzsumme stieg von 19,5 Mrd. Euro auf 20,4 Mrd. Euro an, was auf die positiven Entwicklungen im Kundengeschäft zurückzuführen ist. Gegenläufig wirkte die Rückzahlung von Refinanzierungsgeschäften mit der Bundesbank zum Jahresende. Mit der vorgesehenen Dotierung des Eigenkapitals wird die Gesamtkapitalquote auf rund 15 % steigen. Damit eröffnen sich weitere Wachstumsperspektiven im Kundengeschäft.

Auch 2022 leistete die Sparkasse Hannover über ihr Kerngeschäft hinaus einen wesentlichen Beitrag für den regionalen Wirtschaftsraum. Die Wertschöpfung bestehend aus Personalaufwand, gezahlten Steuern, Jahresüberschuss und den erwirtschafteten Veränderungen der Vorsorgereserven bzw. des Fonds für allgemeine Bankrisiken belief sich 2022 auf insgesamt 259 Mio. Euro.

### **Deutlicher Zuwachs im Zinsergebnis – Provisionsüberschuss leicht über Vorjahr – Cost Income Ratio auf 63,3 % verbessert**

Der Zinsüberschuss, die bedeutendste Ertragsquelle der Sparkasse, stieg gegenüber dem Vorjahr deutlich um 34,3 Mio. Euro auf 267,6 Mio. Euro an. Hier macht sich das Wachstum im Kreditgeschäft bei beginnendem Anstieg des Zinsniveaus im Neugeschäft bemerkbar. Die Kredite an Kunden stiegen gegenüber dem Vorjahr um rund 863 Mio. Euro auf 14,8 Mrd. Euro. Besonders erfreulich entwickelten sich das gewerbliche Kreditgeschäft. Die Darlehenszusagen an Unternehmen und Selbstständige lagen mehr als 50 % über dem Vorjahreswert. Der Zinsaufwand stieg gegenüber dem Vorjahr um 7,7 Mio. Euro. Hier wirkt sich der Anstieg der Einlagenverzinsung im Kundengeschäft sowie der steigende Zins bei Refinanzierungsgeschäften aus.

Der Provisionsüberschuss stieg um 1,4 Mio. Euro auf 112,8 Mio. Euro an, was insbesondere auf das Wachstum bei Girokonten und im Zahlungsverkehr zurückzuführen ist. Rund ein Drittel der 33.500 Kontoeröffnungen des letzten Jahres entfällt auf Nachwuchskunden (bis 28 Jahre), eine Zielgruppe, in der sich die Sparkasse seit 2019 verstärkt positioniert. Der ordentliche Aufwand in Höhe von 244,7 Mio. Euro lag aufgrund der Investitionen in die digitale Infrastruktur und die Modernisierung von BeratungsCentern 10,4 Mio. Euro über dem Vorjahr. Die Cost Income Ratio verbesserte sich von 66,9 % auf 63,3 %.

### **Kundenverhalten ändert sich: Mediale und digitale Angebote weiter ausgebaut**

Mit der fortschreitenden Digitalisierung verändern sich Erwartungen und Verhalten der Kundinnen und Kunden messbar. Mittlerweile bevorzugen über alle Altersstufen hinweg mehr als 30 % der Kundinnen und Kunden der Sparkasse Hannover die Betreuung über mediale oder digitale Kanäle, wie eine repräsentative Kundenbefragung ergab. In der Gruppe der jungen Erwachsenen (18 – 30 Jahre) liegt dieser Anteil sogar bei über 70 %. Die Sparkasse trägt diesem Bedarf Rechnung und ist von Ende 2021 bis Ende 2022 zusätzlich zu ihren 72 klassischen BeratungsCentern und einem bereits seit 2017 bestehenden BeratungsCenter Direkt mit fünf weiteren BeratungsCentern Direkt an den Start gegangen, eines davon ist ausschließlich auf die Bedürfnisse junger Erwachsener eingestellt. In diesen Centern betreuen die Beratenden ihre fest zugeordneten Kundinnen und Kunden vorrangig per Videocall oder Telefon. Kundenzufriedenheitsmessungen zeigen eine hohe Akzeptanz der neuen Angebote. Neben der Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur hat die Sparkasse auch in die Modernisierung ihrer stationären Angebote investiert. Insgesamt wird sie in dem Zeitraum 2020 bis 2024/25 rund 45 Mio. Euro in die Modernisierung ihres stationären Angebotes investiert haben. „Unsere Kundinnen und Kunden erwarten, dass sie ihre Anliegen unabhängig von dem Zugangsweg, den sie wählen – stationär, digital oder medial – in gleich guter Qualität lösen können“, begründet Volker Alt den Umbau im stationären und digitalen Bereich.

### **Erfolgreich im Wettbewerb um die Talente am Arbeitsmarkt**

Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist gegenüber dem Vorjahr um 36 angestiegen auf 1.744. Im Wettbewerb um die Talente am Arbeitsmarkt positioniert sich die Sparkasse Hannover mit zahlreichen Angeboten zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie Weiterbildungsmöglichkeiten erfolgreich als attraktive Arbeitgeberin: In den vergangenen drei Jahren konnten 177 Mitarbeitende vom externen Arbeitsmarkt rekrutiert werden.

### **Klangvolles Jubiläum: Sparkasse feiert mit den Chören der Region**

Zu ihrem 200. Jubiläum stellt die Sparkasse Hannover eine Besonderheit der Region Hannover in den Mittelpunkt: die Chöre. In kaum einer Region Deutschlands sind so viele Chöre aktiv wie in Hannover. Mit einer Veranstaltungstour von April bis Juli durch die Städte und Gemeinden im Umland und einem großen Jubiläumskonzert am 26. August auf dem Opernplatz in Hannover mit über 140 Chören wird die Sparkasse ihren Geburtstag gemeinsam mit den Menschen in der Region feiern.

### **Ausblick 2023**

Angesichts des unverändert herausfordernden Umfeldes rechnet die Sparkasse wieder mit einem anspruchsvollen Jahr. Sie bleibt aber optimistisch, dass sie die gute Geschäftsentwicklung fortsetzen kann. Volker Alt: „Die Sparkasse Hannover ist gut gerüstet, um auch in Zeiten besonderer Herausforderungen leistungsfähig zu sein. Unsere Kundinnen und Kunden können sich auch in unserem Jubiläumsjahr auf uns als starke Partnerin verlassen.“



JAHRE  
SPARKASSE  
HANNOVER

**Ansprechpartner für die Medien:**

**Stefan Becker**  
Pressesprecher  
Telefon 0511 3000-1200  
[stefan.becker@sparkasse-hannover.de](mailto:stefan.becker@sparkasse-hannover.de)

**Sandhya Gupta**  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon 0511 3000-1220  
[sandhya.gupta@sparkasse-hannover.de](mailto:sandhya.gupta@sparkasse-hannover.de)

