

Pressemitteilung

Ausgezeichnete Beratung ist kein Zufall

Platz 1: Sparkasse Hannover überzeugt in der regionalen Firmenkundenberatung beim FOCUS MONEY CityContest

Hannover, 15. Juni 2015. Die Sparkasse Hannover ist für die beste Firmenkundenberatung in Hannover ausgezeichnet worden. Sie erreichte mit einer Gesamtnote von 1,8 den ersten Platz, gefolgt von Commerzbank (2,0), Hannoverscher Volksbank (2,3) und Deutscher Bank (2,5). Die Sparkasse Hannover darf nun mit dem Siegel „Beste Firmenkundenberatung, 1. Platz in Hannover“ werben. Die Untersuchung hatte das Institut für Vermögensaufbau (IVA) im Auftrag der Zeitschrift FOCUS MONEY erstmalig durchgeführt.

Gleich zwei Mal Bestnote: Bei der Auswertung durch die IVA-Experten wurden die geprüften Kreditinstitute einem exakten Vergleich unterzogen. Die Sparkasse Hannover überzeugte besonders in den Kategorien „Atmosphäre/Interaktion“ und „Nachbetreuung“. „Die Sparkasse Hannover steht für eine qualitativ hochwertige und auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmte Beratung“, erläutert Marina Barth, im Vorstand der Sparkasse Hannover zuständig für das Firmenkundengeschäft. „Seit Jahren arbeiten wir systematisch daran, unsere Beratungsleistung weiterzuentwickeln und zu verbessern. Ziel ist es, unsere Kunden umfassend zu beraten. Dabei kommen ihnen natürlich auch unsere spezifischen Branchenkenntnisse zugute. Es freut uns, dass dies nicht nur unseren Kunden auffällt, sondern auch im regionalen Markt Maßstäbe setzt.“ Seit mehreren Jahren führt die Sparkasse Hannover selber Testkäufe in ihren Filialen und Centern durch, außerdem wird viel Wert auf eine kompetente Aus- und Weiterbildung gelegt.

Bereits 2013 hatte sich die Sparkasse Hannover beim FOCUS MONEY CityContest in der Privatkundenberatung den ersten Platz sichern können. Auch in Zukunft hat die Sparkasse Hannover den Anspruch, dem Kunden mit einer konstant hohen Beratungsqualität zu begegnen und somit die langfristige Kundenzufriedenheit zu sichern.

Seit 2010 führen die Kooperationspartner IVA und FOCUS MONEY deutschlandweit einen der umfangreichsten Bankentests durch. Im Zuge des CityContests wird die Beratungsqualität von Filial- und Direktbanken akribisch unter die Lupe genommen. Das Ziel: mehr Transparenz für den interessierten und kritischen Bankkunden schaffen. Nun legten die beiden namhaften Parteien zusätzlich ihr Augenmerk auf die Qualität der Firmenkundenberatung. Ein Team aus kompetenten Testern machte sich in rund 200 Städten auf die scheinbare Suche nach einer neuen Hausbank. Nachdem der erste Kontakt per Telefon hergestellt war, vereinbarten die vermeintlichen Unternehmer einen Termin für ein Beratungsgespräch. Dabei hielten sich die Testkäufer an einen eng getakteten Fragenkatalog mit über 100 Detailkriterien. Die Antworten mussten direkt im Anschluss ausgefüllt werden. Die strenge Vorgehensweise gewährleistete einen fairen Vergleich bei der Endauswertung.

Ansprechpartner für die Medien:

Stefan Becker
Pressesprecher
Telefon 0511 3000-1200
stefan.becker@sparkasse-hannover.de

Renate Schmidt-Temmelmann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon 0511 3000-1220
renate.schmidt-temmelmann@sparkasse-hannover.de