

Pressemitteilung

**BeratungsCenter wird zum Ort der Begegnung  
Modernisierter Standort am Lindener Markt bietet  
Präsentations- und Veranstaltungsfläche**

**Hannover, im November 2020.** Die Sparkasse Hannover modernisiert bis 2022 mehrere Niederlassungen in Hannover und im Umland. 10 Millionen Euro investiert sie dafür allein 2020. „Darin zeigt sich unser klares Bekenntnis, dass wir auch künftig vor Ort präsent sein wollen“, sagt Volker Alt, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hannover.

Zu den in diesem Jahr neugestalteten Standorten gehört das am 23. November wiedereröffnete **BeratungsCenter am Lindener Markt** in der Falkenstraße 30. Rund drei Millionen Euro hat der Umbau gekostet.

**Mehr als neue Möbel**

„Wir gehen mit dem Konzept für das BeratungsCenter am Lindener Markt einen neuen Weg: Unsere Räume sollen zu einem Ort der Begegnung werden – und zwar nicht nur, wenn es um Finanzfragen geht“, sagt Vorstandsmitglied Kerstin Berghoff-Ising. „Wir wollen für die Bürgerinnen und Bürger im Viertel Gastgeber sein“, ergänzt sie. Das BeratungsCenter bietet daher verschiedene Möglichkeiten für den Austausch: beispielsweise einen rustikalen Holztisch direkt am Fenster mit Ladestationen und montierten iPads. Einen gemütlichen Loungebereich mit Kaffeebar, ein Forum, in dem man sich einfach auf den Stufen niederlassen kann, oder auch verschiedene ruhigere Sitzmöglichkeiten. „Unsere Beraterinnen und Berater wollen künftig noch mehr als bisher auf unsere Kundinnen und Kunden zugehen und mit ihnen ins Gespräch kommen“, beschreibt Berghoff-Ising. Wenn es dann um Themen geht, die komplexer sind oder die Diskretion erfordern, stehen verschiedene Beratungsräume zur Verfügung – jeder anders ausgestattet. „Es gibt beispielsweise ein ‚Lindener Wohnzimmer‘,

wo es sich unsere Kunden auf der Couch gemütlich machen können, und ein Zimmer mit der Bezeichnung ‚Guter Rat‘, in dem sich auch die ganz jungen Kunden wohlfühlen, wenn sich die Eltern beraten lassen“, beschreibt die Vorständin.

### **Mitarbeiter definieren Anforderungen**

Wohlfühlen – das gilt auch für die Beraterinnen und Berater. Das neue Filialkonzept wurde gemeinsam mit ihnen entwickelt. In mehreren Workshops haben sie erarbeitet, was es braucht, damit sich Mitarbeiter und Kunden gern in den Räumen aufhalten. Dazu zählen modern ausgestattete Arbeitsplätze, aber auch ein Rückzugsraum für die Mitarbeiter, eine modern gestaltete Küche als Ort des Austauschs und ein Balkon mit Sitzgelegenheiten.

### **Sparkasse öffnet sich für Firmen und Vereine**

Am Lindener Markt testet die Sparkasse zudem etwas Neues: den Marktplatz. „Auf dieser Fläche können sich Vereine und Initiativen oder auch Gewerbetreibende aus Linden mit ihren Angeboten kostenlos präsentieren. Entweder, in dem sie bei uns ihre Produkte ausstellen oder sie den Marktplatz und das Forum für Veranstaltungsangebote nutzen. Für Lesungen oder Filmabende beispielsweise oder auch für Diskussionsrunden“, erklärt Kerstin Berghoff-Ising das Konzept. Ob sich die Idee durchsetzt, wird die Sparkasse Hannover nach einer einjährigen Testphase wissen und dann entscheiden, ob auch andere Standorte für einen solchen Marktplatz in Frage kommen.

### **Hannoversche Designer gewinnen Kreativwettbewerb**

Der neue Gestaltungsstil ist das Ergebnis eines Kreativwettbewerbs: Vier verschiedene Lösungen waren in der Diskussion, drei davon von hannoverschen Unternehmen entwickelt. „Bei der Entscheidungsfindung war uns auch die Meinung unserer Kundinnen und Kunden wichtig. Einige von ihnen sind unserer Einladung gefolgt und haben mit uns die Entwürfe diskutiert. Das war sehr spannend“, beschreibt Volker Alt den Prozess. Am Ende überzeugte das junge Designer-Trio RSW aus Limmer mit seinen innovativen Ansätzen. Die Gestaltung ist modern, aber dennoch einladend. Die Farben hell und freundlich.

Das Sparkassen-Rot und auch das Unternehmenslogo werden nur dezent eingesetzt.

### **Nachhaltige Materialien**

Bei der Auswahl der Materialien haben die Designer darauf geachtet, dass diese gut in den Stoffkreislauf zurückgeführt werden können. Auf Produkte, die Erdöl oder Erdgas enthalten – zum Beispiel das handelsübliche PVC – haben sie komplett verzichtet: Alle verwendeten Wand- und Bodenbeläge haben Umweltzertifizierungen. Sämtliche Einbauten und das Mobiliar bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen wie Holz oder Holzwerkstoffen. Diese lassen sich später schreddern und nahezu komplett wiederverwerten. Schallschutzelemente sind aus gepresster Holzwole mit einer mineralischen Beschichtung gefertigt und haben deshalb ebenfalls eine makellose Ökobilanz.

## Besonderheiten des neuen BeratungsCenters am Lindener Markt

**Aufladen:** Bereits vor dem Eingang können die Lindener künftig Energie tanken. Es gibt eine Ladestation für E-Bikes und E-Scooter sowie eine fest montierte leistungsstarke Luftpumpe. Im Innern können Besucher an Ladestationen Handys und Laptops kostenlos laden.

**Auftanken:** Die Sparkasse Hannover bietet ein bisschen Co-Working-Space-Atmosphäre. Im BeratungsCenter am Lindener Markt ist man auch willkommen, wenn man beispielsweise bei einer Tasse Kaffee am Fenster eine Weile an seinem Laptop arbeiten möchte.

**Ausstellen:** Vereine, Initiativen, Künstler und Gewerbetreibende aus Linden können kostenlos die Präsentationsflächen auf dem „Marktplatz“ nutzen. Wer Interesse hat, sollte dazu einfach Karin Harter ansprechen, E-Mail: [karin.harther@sparkasse-hannover.de](mailto:karin.harther@sparkasse-hannover.de).

**Ansehen:** Jedes modernisierte BeratungsCenter erhält ein individuelles Wandbild des Hamburger Künstlers Jan Kruse. Auf dem Wimmelbild sind hannoversche Besonderheiten zu sehen, aber auch Charakteristisches aus dem Umfeld der Filiale.

**Austauschen:** Das BeratungCenter am Lindener Markt soll künftig auch ein Veranstaltungs- und Begegnungsort sein. Die Stufen des „Forums“ bieten Sitzgelegenheiten für rund 30 Gäste. Vorträge, Diskussionsrunden, Lesungen – Vereine oder Firmen können den Ort für sich kostenlos nutzen.

## **Das neue BeratungsCenter in Zahlen**

- Baujahr um 1916, in den 70er Jahren bis auf die Fassade abgerissen und neu erbaut
- 540 m<sup>2</sup> Service- und Beratungsfläche
- 13 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind hier tätig
- 6 moderne Beratungsräume
- 12 Teamarbeitsplätze
- 2 SB-Terminals
- 4 Geldautomaten

### **Das ist RSW**

RSW – diese Buchstaben stehen für drei kreative Köpfe aus Limmer: Sven Rudolph, Carsten Schelling und Ralf Webermann, alle drei sind Produktdesigner. Zu ihren Kunden zählen unter WMF, der Möbelhersteller Wilkhahn und der Chemiekonzern BASF. [www.rudolphschellingwebermann.com](http://www.rudolphschellingwebermann.com)

### **Ansprechpartner für die Medien:**

Stefan Becker  
Pressesprecher  
Telefon 0511 3000-1200  
[stefan.becker@sparkasse-hannover.de](mailto:stefan.becker@sparkasse-hannover.de)

Sandhya Wilde-Gupta  
Unternehmenskommunikation  
Telefon 0511 3000 1220  
[sandhya.wilde-gupta@sparkasse-hannover.de](mailto:sandhya.wilde-gupta@sparkasse-hannover.de)