



# Nachhaltigkeit in der Sparkasse Hannover

Ziele und Maßnahmen

Fokus Team Nachhaltigkeit



# Nachhaltigkeitsstrategie der Sparkasse Hannover

Die Sparkasse Hannover hat ihre **Nachhaltigkeitsstrategie** veröffentlicht. Mit ihr legen wir dar, dass wir auch künftig eine aktive Rolle bei der Transformation hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft einnehmen möchten und uns unserer Verantwortung und Möglichkeiten bewusst sind.

Es ist unser Anliegen, unseren Stakeholdern möglichst **transparent** darzulegen, welche Ziele im Bereich Nachhaltigkeit wir verfolgen und wie wir sie erreichen wollen.

In unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir **übergeordnete Top-Nachhaltigkeitsziele (S. 3) formuliert**. Für unsere acht Handlungsfelder haben wir Ziele und strategische Aussagen formuliert, die auf die Top-Nachhaltigkeitsziele einzahlen.

Unsere acht Handlungsfelder:



# Unsere übergeordneten Top-Nachhaltigkeitsziele

Nr.	*	Thema	Top-Nachhaltigkeitsziel	Wird adressiert durch Ziele und/oder strategische Aussagen der Handlungsfelder...
1	W	Wirtschaftlicher Erfolg	Wir wollen die ökonomischen Chancen, die sich uns und unseren Kundinnen und Kunden bieten, aktiv nutzen. Dabei berücksichtigen wir auch die ökologische und soziale Dimension der Nachhaltigkeit und fördern regionale und lokale Wertschöpfungskreisläufe für alle Unternehmensgrößen. Die Ökonomie der Sparkasse ist in der Unternehmensstrategie adressiert.	- Unternehmensstrategie / Fokus Erfolg
2	E	Nachhaltige Transformation	Wir leisten unseren Beitrag im Rahmen der nachhaltigen Transformation und unterstützen unsere privaten Kundinnen und Kunden, Unternehmen und Kommunen aktiv auf dem Weg zu einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft und für eine lebenswerte Zukunft. Wir werden als kompetente Ansprechpartnerin in Sachen Nachhaltigkeit wahrgenommen.	- Kundengeschäft, Treasury, Kommunikation
3	E	CO2-Fußabdruck - Geschäftsbetrieb - Kundengeschäft, Eigenanlagen	Wir orientieren uns an den Pariser Klimaschutzzielen.  Im Geschäftsbetrieb wollen wir unseren CO2-Fußabdruck weiter reduzieren. Hierfür setzen wir uns konkrete Ziele. Die verbleibenden CO2-Emissionen gleichen wir über zertifizierte Kompensationsprojekte aus.  Auch im Kerngeschäft (Kundengeschäft und Eigenanlagen) wollen wir im Rahmen unseres öffentlichen Auftrags den CO2-Fußabdruck reduzieren und setzen uns dafür konkrete Ziele.	- Geschäftsbetrieb, Kundengeschäft, Treasury, Eigenanlagen
4	S	Diskriminierungsfreier Zugang zu Finanzprodukten	Die Sparkasse Hannover folgt auch in Zukunft ihrem Versorgungsauftrag und ermöglicht die finanzielle Selbstbestimmtheit und damit gesellschaftliche Teilhabe für breite Teile der Bevölkerung.  Sie ist und bleibt für alle Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen und Kommunen in der Region Hannover die zuverlässige und faire Ansprechpartnerin bei allen Finanzfragen.	- Kundengeschäft, Kommunikation
5	S	verantwortungsvolle Arbeitgeberin	Als attraktive und verantwortungsvolle Arbeitgeberin zielt die Sparkasse Hannover auf eine fortwährende Bindung, Befähigung, Beteiligung und Gesunderhaltung all ihrer Mitarbeitenden sowie auf die Förderung einer chancengerechten und familienfreundlichen Unternehmenskultur.  Sie befähigt und ermutigt ihre Mitarbeitenden zu klimabewussten und nachhaltigen Handlungsweisen und Entscheidungen.	- Personal, Kommunikation
6	S	Förderung des Gemeinwohls im Geschäftsgebiet	Die Sparkasse Hannover wird auch in Zukunft einen Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und zur Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen in der Region Hannover leisten.	- Gesellschaftliches Engagement
7	ESG	Branchenvergleich	Wir wollen bei der von uns gewählten Rating-Agentur ein überdurchschnittlich gutes ESG-Rating erreichen und halten. Hierzu arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsperformance und veröffentlichen regelmäßig die Rating-Ergebnisse.	- alle Handlungsfelder
8	ESG	Vergleich Sparkassengruppe	Im Bundesvergleich mit anderen Sparkassen wollen wir in Bezug auf das Nachhaltigkeitsengagement weiterhin zu den TOP 10 Prozent gehören und als Vorreiter in der S-Finanzgruppe den Reifegrad im „Nachhaltigkeits-Kompass“ weiter ausbauen.	- alle Handlungsfelder
9	ESG	Marktpositionierung	Wir wollen nicht nur als kundenorientierte, sondern auch als nachhaltigste Bank unter den regionalen Finanzinstituten im Geschäftsgebiet gesehen werden.	- Kommunikation, alle Handlungsfelder

\*Nachhaltigkeitsdimension: Ökologie (E), Soziales (S) und Governance (G) sowie Wirtschaft (W)

Nachhaltigkeit in der Sparkasse Hannover | Fokus Team Nachhaltigkeit

# Operationalisierung der Nachhaltigkeitsstrategie

Im Folgenden zeigen wir, wie wir die Ziele, die wir in der Nachhaltigkeitsstrategie für die einzelnen Handlungsfelder formuliert haben, operationalisieren, welche konkreten Zielwerte wir uns setzen und mit welchen Maßnahmen von strategischer Bedeutung wir die Zielerreichung angehen wollen (Schwerpunkt 2025). Damit verknüpfen wir die verbal formulierte Nachhaltigkeitsstrategie mit unserem Kennzahlensystem und konkretisieren die Nachhaltigkeitsstrategie quantitativ.

Für die Handlungsfelder Nachhaltige Unternehmensführung, Bankbetrieb, Personal, Kundengeschäft, Treasury und Gesellschaftliches Engagement haben wir sieben Ziele operationalisiert, die sich in unserer **Unternehmens - Balanced Scorecard („Top-BSC“)** - unserem Instrument zur Steuerung unserer Zielerreichung - wiederfinden. Die BSC informiert den Vorstand quartalsweise über die Nachhaltigkeitsleistung der Sparkasse Hannover.

Um **Teilaspekte** nachverfolgen zu können haben wir **weitere Zielformulierungen** operationalisiert. Über die Zielerreichung wird einmal jährlich im Nachhaltigkeitsausschuss, einem Gremium, das sich aus relevanten Vertreterinnen und Vertretern der ersten und zweiten Führungsebene zusammensetzt, berichtet.

Weichen die Ergebnisse von den Zielwerten ab, werden die Abweichungen bewertet und ggf. Maßnahmen ergriffen.

informiert den Vorstand  
 quartalsweise über die  
 Nachhaltigkeitsleistung

# Ziele in Top-BSC je Handlungsfeld

Dimension*	Handlungsfeld + Formulierung	Ziel	Messgröße
ESG	<b>Nachhaltige Unternehmensführung</b> Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsperformance und lassen unseren Erfolg messen. So wollen wir ein überdurchschnittlich gutes ESG-Rating erreichen und zu den besten Sparkassen gehören.	Nachhaltigkeitsengagement ausbauen (zahlt ein auf Top-NH-Ziele 7,8)	Reifegrad im „Nachhaltigkeits-Kompass“
E	<b>Bankbetrieb</b> Die Sparkasse Hannover möchte ihren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich halten und soziale Verantwortung übernehmen. Dies gilt für unseren eigenen Bankbetrieb, aber natürlich auch für unsere Lieferkette. Einen besonderen Schwerpunkt legen wir auf die Reduktion unserer CO2-Emissionen. Im eigenen Bankbetrieb haben wir unseren CO2-Fußabdruck gegenüber 2021 bereits deutlich gesenkt. Diesen Weg wollen wir weitergehen und haben hierfür einen CO2-Abbaupfad definiert.	Beitrag zu ökologischer Nachhaltigkeit (zahlt ein auf Top-NH-Ziel 3)	CO <sub>2</sub> -Emissionen
S	<b>Personal</b> Wir wollen unseren Mitarbeitenden eine attraktive und verantwortungsvolle Arbeitgeberin sein und zielen auf eine fortwährende Bindung, Befähigung, Beteiligung und Gesunderhaltung sowie auf die Förderung einer chancengerechten und familienfreundlichen Unternehmenskultur.	Beitrag zu sozialer Nachhaltigkeit: SK als verantwortungsvolle und attraktive Arbeitgeberin (zahlt ein auf Top-NH-Ziel 5)	Personalindikator
ESG	<b>Kundengeschäft</b> Die Sparkasse Hannover sieht sich als wichtigen Motor der nachhaltigen Transformation in der Region Hannover: Wir verstehen uns als Impulsgeberin, Lotsin und Finanzierungspartnerin. Wir wollen den Anteil nachhaltiger Finanzierungen am Neugeschäftsvolumen (gesamtes Kreditportfolio gewerbliches Geschäft) erhöhen.	Beitrag zur nachhaltigen Transformation (zahlt ein auf Top-NH-Ziel 2)	Absatz nachhaltiger Geldanlagen
			nachhaltige Finanzierungen Neugeschäft (gewerbl. Gesch.)
ESG	<b>Treasury</b> Wir sind uns dessen bewusst, dass wir durch den Umgang mit unseren Eigenanlagen einen unserer größten Hebel auf die Nachhaltigkeitsaspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales haben und wollen einen Beitrag leisten, indem wir unser Eigengeschäft am 1,5-Grad-Ziel ausrichten und die Sektortransformation vorantreiben.	Beitrag zur nachhaltigen Transformation (zahlt ein auf Top-NH-Ziele 2, 3)	Depot A ESG-Score
E,S	<b>Gesellschaftliches Engagement</b> Die Sparkasse Hannover hat sich zum Ziel gesetzt, auch in Zukunft einen Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und der Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen in der Region Hannover zu leisten. Wir unterstützen die Teilhabe aller Bürgerinnen und Bürger in der Region Hannover am sozialen und kulturellen Leben und fördern somit den gesamtgesellschaftlichen Zusammenhalt.	Nachhaltige Initiativen in der Region Hannover unterstützen (zahlt ein auf Top-NH-Ziel 6)	Gesellschaftliches Engagement

\*Nachhaltigkeitsdimension: Ökologie (E), Soziales (S) und Governance (G)

# Handlungsfeld 1: Nachhaltige Unternehmensführung

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsperformance und lassen unseren Erfolg messen. So wollen wir ein überdurchschnittlich gutes ESG-Rating erreichen und zu den besten Sparkassen gehören.

Konkretisierung	Messgröße	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<b>Top-BSC (Vorstand):</b> Nachhaltigkeitsengagement ausbauen: Reifegrad im Nachhaltigkeits-Kompass ausbauen	Reifegrad im Nachhaltigkeits-Kompass*	3,05 (2023:2,35)*  Hinweis: Die Systematik des Nachhaltigkeitskompasses wurde Ende 2024 grundlegend überarbeitet. Daher kann es künftig zu einer Verschiebung der Zielzahlen kommen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir setzen die in diesem Dokument dargelegten Maßnahmen um.</li> <li>Wir werden unseren CO2-Abbaupfad als Teil des Steuerungsinstrumentariums im strategischen Fokusthema Nachhaltigkeit weiterentwickeln und verfeinern.</li> <li>Auch künftig führen wir den Nachhaltigkeits-Kompass durch, setzen das externe Rating um und veröffentlichen regelmäßig die Ergebnisse.</li> </ul>
Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss): Überdurchschnittlich gutes Nachhaltigkeitsengagement im Vergleich mit anderen Sparkassen	Prozent im Ranging Nachhaltigkeits-Kompass*	Jährlich unter den Top 10 %	
Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss): Überdurchschnittlich gutes Nachhaltigkeitsengagement im Branchenvergleich bis 2029	Wert ESG-Rating*	Ausgangswert wird Ende 2024 ermittelt	

\*Erläuterung: Die Sparkasse Hannover wird ihr Nachhaltigkeits-Engagement künftig im Zweijahresrhythmus durch den „Nachhaltigkeits-Kompass“ des Anbieters N-Motion und ein Rating einer externen Rating-Agentur bewerten lassen. Der „Nachhaltigkeits-Kompass“ zeigt detailliert, welchen Reifegrad auf einer Skala von 0 bis 4 die Nachhaltigkeitsaktivitäten eines Institutes in den Handlungsfeldern und in der Summe erreicht haben. Eine Einwertung zeigt somit, wie gut das Thema Nachhaltigkeit in der Sparkasse strukturell und in der konkreten Umsetzung verankert ist.

# Handlungsfeld 2: Risikomanagement

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir werden auch künftig den Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken stets methodisch weiterentwickeln und die regulatorischen Anforderungen adäquat umsetzen.

## Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

Wir entwickeln unseren Umgang mit Nachhaltigkeitskriterien methodisch weiter.

Über die öffentlich zugänglichen Berichte sowie den internen Gesamt- und Kreditrisikobericht informieren wir über unseren Umgang mit ESG-Risiken.

# Handlungsfeld 3: Bankbetrieb

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Die Sparkasse Hannover möchte ihren ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich halten und soziale Verantwortung übernehmen. [...]

Einen besonderen Schwerpunkt legen wir auf die Reduktion unserer CO2-Emissionen. [...]. Diesen Weg wollen wir weitergehen und haben hierfür einen CO2-Abbaupfad definiert.

Konkretisierung	Messgröße	Zielwert 2029	Maßnahmen
<b>Top-BSC (Vorstand):</b> Beitrag zu ökologischer Nachhaltigkeit: CO2-Emissionen laut CO2-Abbaupfad reduzieren	CO2-Emissionen (to CO2)	2.800	Siehe Maßnahmen Gebäudemanagement und Mobilität



# Handlungsfeld 3: Bankbetrieb - Gebäudemanagement

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir wollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Gebäudebereich (Strom und Wärme) entsprechend unseres CO<sub>2</sub>-Abbaupfades senken.

Hierzu wollen wir u.a. den Gesamtenergieverbrauch (Strom und Wärme) aus unserem Geschäftsbetrieb und den Umfang der entwichenen Kältemittel senken.

Konkretisierung	Messgröße	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025 / 2026
<p><b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Gebäudebereich (Strom und Wärme) senken</li> <li>• Gesamtenergieverbrauch (Strom und Wärme) senken</li> <li>• Umfang der entwichenen Kältemittel senken</li> </ul>	<p>CO<sub>2</sub>-Emissionen (to CO<sub>2</sub>)</p> <p>Prozent</p> <p>Prozent</p>	<p>956</p> <p>Ø -2% p.a. bis 2029</p> <p>Ø -10% p.a. bis 2029</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir analysieren und bewerten unsere Energieverbräuche (ISO 50.001), leiten weitere Ansätze für Energieeinsparmaßnahmen ab und setzen diese um.</li> <li>• In 2025/2026 werden wir eine Festlegung über energetische Mindeststandards für Neubauten erarbeiten.</li> <li>• Wir arbeiten auch weiterhin daran, Bestandsgebäude, die zur langfristigen Nutzung vorgesehen sind, sukzessive energetisch zu sanieren.</li> <li>• Wir werden auch in den Jahren 2025 und 2026 Photovoltaik-Anlagen installieren.</li> <li>• Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden für Energieeffizienz im Arbeitsalltag.</li> <li>• Einsatz umweltschonender Kühlmittel und sukzessiver Austausch veralteter Klimaanlageentechnik</li> </ul>

# Handlungsfeld 3: Bankbetrieb - Mobilität

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Den durch Dienstfahrten und Dienstreisen verursachten CO<sub>2</sub>-Ausstoß wollen wir senken.

Wir wollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Mitarbeitenden-Mobilität weiter verringern und auf ein möglichst niedriges Maß begrenzen.

Der sparkasseneigene Fuhrpark besteht aus rein elektrisch betriebenen Fahrzeugen. Dies wollen wir beibehalten und darüber hinaus die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Fuhrpark unserer Tochter FSH senken.

Konkretisierung	Messgröße	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025 ff.
<p><b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>den durch Dienstfahrten und Dienstreisen verursachten CO<sub>2</sub>-Ausstoß senken</li> <li>CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Mitarbeitenden-Mobilität verringern und auf ein möglichst niedriges Maß begrenzen</li> <li>CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Fuhrpark der Tochter FSH senken</li> </ul>	<p>Prozent</p> <p>Prozent</p> <p>Prozent</p>	<p>-5% ggü. 2024</p> <p>-5% ggü. 2024</p> <p>-75% ggü. 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir optimieren unsere Reisekostenrichtlinie, welche die Nutzung von Verkehrsmitteln bei Dienstfahrten und -reisen regelt, zugunsten der Minimierung des CO<sub>2</sub> Ausstoßes.</li> <li>Es werden keine neuen Verträge für Dienstwagen geschlossen, so dass perspektivisch nur noch dem Vorstand Dienstwagen zur Verfügung stehen.</li> <li>Unseren Mitarbeitenden werden wir weiterhin die Möglichkeit des mobilen Arbeitens und Anreize zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel sowie des Radfahrens anbieten.</li> <li>Zur Förderung der Elektromobilität wollen wir den Ausbau der Ladeinfrastruktur in unseren Immobilien auch in den folgenden Jahren fortführen.</li> <li>In unserem eigenen Fuhrpark werden wir auch weiterhin nur rein elektrisch betriebene Fahrzeuge vorhalten und die erforderliche Größe des Fuhrparks überprüfen.</li> <li>Unsere Einkaufsrichtlinie passen wir so an, dass KFZ für unsere Tochter FSH zentral beschafft werden, so dass die Vorgabe zur Beschaffung von elektrisch betriebenen Fahrzeugen auch für sie gilt.</li> </ul>

# Handlungsfeld 3: Bankbetrieb - Einkauf

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir wollen den Anteil an Lieferanten (mit denen wir längerfristige Geschäftsbeziehungen unterhalten), die unsere Nachhaltigkeits- und Sozialstandards unterschreiben, erhöhen.

Wir wollen den Anteil an eingekauften Produkten (Hauswirtschaft, Bürobedarf, Druckereibedarf, Papier), die anerkannten Nachhaltigkeitsstandards entsprechen, erhöhen.

Konkretisierung	Messgröße	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025 ff.
<p><b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Anteil an Lieferanten (mit denen wir längerfristige Geschäftsbeziehungen unterhalten), die unsere Nachhaltigkeits- und Sozialstandards unterschreiben, erhöhen</p>	Prozent	90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zur Sicherstellung ökologischer und sozialer Standards in der Lieferkette schließen wir mit weiteren wichtigen externen Dienstleistern und Lieferanten Lieferantenvereinbarungen.</li> <li>Der „Leitfaden zur nachhaltigen Beschaffung – Nachhaltigkeitskriterien“ wird regelmäßig überprüft und ggf. ergänzt.</li> </ul>
<p>Anteil an eingekauften Produkten (Hauswirtschaft, Bürobedarf, Druckereibedarf, Papier), die anerkannten Nachhaltigkeitsstandards entsprechen, erhöhen</p>	Prozent	80%	

# Handlungsfeld 4: Personal

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir wollen unseren Mitarbeitenden eine attraktive und verantwortungsvolle Arbeitgeberin sein und zielen auf eine fortwährende Bindung, Befähigung, Beteiligung und Gesunderhaltung sowie auf die Förderung einer chancengerechten und familienfreundlichen Unternehmenskultur.

Unser Ziel ist eine langfristige Gewinnung und Bindung von engagierten und zufriedenen Mitarbeitenden.

Unser Ziel ist eine umfassende persönliche, fachliche und methodische Qualifikation bzw. Weiterentwicklung all unserer Mitarbeitenden. [...]

Unser Ziel ist eine kontinuierliche Transformation unserer Unternehmensstrukturen. [...]

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<b>Top-BSC (Vorstand): Personalindikator, zusammengesetzt aus vier Messgrößen</b> 1. Externe Fluktuation als Indikator für Arbeitgeberattraktivität auf niedrigem Niveau halten  2. Demographiequote als Indikator für die Erschließung neuer Zielgruppen schrittweise erhöhen  3. Weiterbildungstage als Indikator für die Förderung der Kompetenzen der Mitarbeitenden  4. Geschlechterverhältnis auf Führungsebene als Indikator für die Kompensation von Ungleichheitsmechanismen ausgleichen	<b>Personalindikator, zusammengesetzt aus:</b> externe Fluktuation in Prozent *  Demographiequote in Prozent**  Weiterbildungstage pro Mitabreitenden  Anteil weiblicher Führungskräfte	2,5%  35%  5/MA  32%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswertung &amp; Maßnahmenableitung im Zuge des Personalbarometers (1)</li> <li>• Durchführung des Führungs- und Wirkungsfeedbacks (1)</li> <li>• Einführung von „Gemeinsam stark“ als neues Gesprächsformat für die individuelle Entwicklung (1)</li> <li>• Weiterentwicklung des Pre- &amp; Onboardings (1)</li> <li>• Weiterführung des Projektes zur Optimierung des Recruitingprozesses (2)</li> <li>• Bereitstellung von Bildungsangeboten im Rahmen des geförderten EU-Projektes „Gute digitale Arbeit in der Sparkasse“ (inkl. Meilenstein „Nachhaltigkeit“) (3)</li> <li>• Vgl. Gleichstellungsplan (bis 2026) (4)</li> <li>• Prüfung der Konzeption eines Diversity Managements (4)</li> </ul>

\* Die Kennzahl externe Fluktuation umfasst die mitarbeiterveranlassten Abgänge

\*\*Die Demographiequote spiegelt das Verhältnis aller aktiven Bankbeschäftigten bis 30 Jahren zu den aktiven Bankbeschäftigten ab 55 wieder.

# Handlungsfeld 4: Personal

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

„... Ziel, unsere Mitarbeitenden zu klimabewussten und nachhaltigen Handlungsweisen und Entscheidungen zu befähigen und zu motivieren.“

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss): siehe Handlungsfeld Kundengeschäft			<ul style="list-style-type: none"> <li>siehe Handlungsfeld Kundengeschäft</li> </ul>

## Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Bereitstellung von Bildungsangeboten im Rahmen des geförderten EU-Projektes „Gute digitale Arbeit in der Sparkasse“ (inkl. Meilenstein „Nachhaltigkeit“)
- Veranstaltungen mit Nachhaltigkeitsaspekten sind Bestandteil unseres Informations- und Fortbildungsangebotes.
- Baufinanzierungsberatende können sich zum Thema energieeffizientes Sanieren fortbilden.

# Handlungsfeld 5: Kundengeschäft

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

„Die Sparkasse Hannover sieht sich als wichtigen Motor der nachhaltigen Transformation in der Region Hannover [...]“

Gewerbliches und kommunales Geschäft: „Wir wollen den Anteil nachhaltiger Finanzierungen am Neugeschäftsvolumen (gesamtes Kreditportfolio gewerbliches Geschäft) erhöhen und die CO2-Intensität unseres Kreditportfolios aktiv senken. [...]“

Privatkundengeschäft: „Daher wollen wir [...] den CO2-Impact unseres Immobilienportfolios senken.“

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<b>Top-BSC:</b> Erhöhung des Anteil nachhaltiger Finanzierungen am Neugeschäftsvolumen (gesamtes Kreditportfolio gewerbliches Geschäft)	Anteil nachhaltiger Finanzierungen am Neugeschäftsvolumen (gewerbliches Geschäft)*	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir werden auch weiterhin die „Nachhaltigkeitsleitlinien Kreditrisiko“ regelmäßig überprüfen und nachschärfen.</li> <li>Die Sparkasse Hannover hat im Jahr 2024 die Einführung des Finanzierungsrahmenwerkes des DSGVO beschlossen. In den Folgejahren werden wir weitere Projekte umsetzen, um unser Portfolio mit nachhaltigen Lösungen für unsere kommunalen und gewerblichen Kunden zu ergänzen.</li> <li>Wir werden die Dokumentation von Nachhaltigkeits-/Transformationsthemen unserer gewerblichen Kundinnen und Kunden im Rahmen der geltenden Kreditprozesse weiter forcieren.</li> <li>Wir bewerben den Modernisierungsrechner auf <a href="http://www.sparkasse.de">www.sparkasse.de</a>.</li> <li>Wir erweitern unsere Personalkapazitäten in der Spezialberatung regenerat. Energien.</li> <li>Aufbauend auf den IT-Anwendungen der S-Finanzgruppe werden wir einen CO2-Abbaupfad für unser Kundengeschäft formulieren. **</li> <li>Bei unseren Firmenkundenberatenden wollen wir die Fortbildungsquote von 90 % im Bereich Sustainable Finance halten und schulen sie entsprechend (s.u.).</li> </ul>
CO2-Intensität des Kreditportfolios ermitteln (gewerbliches Geschäft und Immobilien PK)**	-	-	

\* Über die nachhaltige Ausrichtung des Kreditportfolios hat die Sparkasse einen wichtigen Hebel auf die nachhaltige Transformation der Wirtschaft. In die Berechnung des Anteils nachhaltiger Finanzierungen fließen ein: S-Transformationskredite für kleine und mittlere Unternehmen, Taxonomie-Darlehen für große, berichtspflichtige Unternehmen sowie weitere gewerbliche Finanzierungen, die die Green Asset Ratio positiv beeinflussen (z.B. bestimmte Schuldscheindarlehen). ...

\*\* Zur Ermittlung der CO2-Intensität unseres Kundengeschäfts wollen wir die IT-Anwendungen der S-Finanzgruppe nutzen, die sich aktuell im Aufbau befinden. Sobald diese standardmäßig nutzbar sind, werden wir aufbauend auf den Ergebnissen auch im Kerngeschäft einen Abbaupfad formulieren – angekündigt ist dies für Ende 2025. Den Zielpfad werden wir dann in unserer BSC festhalten und regelmäßig aktualisieren. Die Maßnahmen passen wir ggf. an.

# Handlungsfeld 5: Kundengeschäft

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir wollen die Durchdringung nachhaltiger Anlagen fördern. Wir sehen uns als Ermöglicherin und werden bis Ende 2025 interessierten Kundinnen und Kunden in unseren Fokusproduktgruppen (Investmentfonds, Sparbrief, KombiSparen N+ und SmartVermögen) mindestens genauso viele Produkte mit Nachhaltigkeitsmerkmalen wie Produkte ohne Nachhaltigkeitsmerkmale anbieten.

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert p.a. bis 2029	Maßnahmen 2025
<b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Anteil nachhaltige Produkte in Fokusproduktgruppen (Investmentfonds, Sparbrief, KombiSparen N+ und SmartVermögen)	Prozent	≥ 50 Prozent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bereitstellung eines entsprechenden Angebotes nachhaltiger Produkte, um den Anteil in den Fokusproduktgruppen zu erhöhen.</li> </ul>

## Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Wir überprüfen die Ausweitung des Nachhaltigkeitskriteriums bei den Sparkassenbriefen.

# Handlungsfeld 5:

## Kundengeschäft - gewerbliches & kommunales Geschäft

### Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Die Sparkasse Hannover sieht sich als wichtigen Motor der nachhaltigen Transformation in der Region Hannover. [...] Die Energiewende wollen wir durch eine umfangreiche Finanzierung erneuerbarer Energien (insbesondere Wind- und Photovoltaikprojekte in Deutschland) unterstützen. [...] Unser Ziel ist es, unsere gewerblichen und kommunalen Kundinnen und Kunden als kompetente Ansprechpartnerin im Bereich Nachhaltigkeit aktiv auf dem Weg zur nachhaltigen Transformation zu unterstützen und als solche wahrgenommen zu werden.

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert p.a. bis 2029	Maßnahmen 2025
<b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Forcierung der Finanzierung erneuerbarer Energien (insbesondere Wind- und Photovoltaikprojekte in Dtl.)	Finanzierte erneuerbare Energien in Mio. Euro p.a.	100 Mio. Euro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir erweitern unsere Personalkapazitäten in der Spezialberatung regenerative Energien</li> </ul>
<b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> „Kompetenz“: Bei unseren gewerblichen und Beratenden (Gewerbe-, Firmen-, Unternehmenskunden, Heilberufe, Kommunal- und Spezialgeschäft) wollen wir auch künftig eine Fortbildungsquote von 90 Prozent im Bereich Sustainable Finance halten. „Wahrnehmung“: siehe Handlungsfeld Kommunikation	Fortbildungsquote Sustainable Finance bei gewerblichen Beratenden	≥ 90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unsere Beratenden im gewerblichen Kreditgeschäft schulen wir im Bereich Sustainable Finance.</li> <li>siehe Handlungsfeld Kommunikation</li> </ul>

### Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Wir bieten Expertise für Spezialberatungen im Bereich erneuerbare Energien an, beraten Kommunen im Kontext der kommunalen Wärmeplanung und sind Ansprechpartner für Kommunen und Unternehmen rund um ESG-Themen.
- Bestandteil unseres Fortbildungsangebotes sind immer auch Schulungen mit Nachhaltigkeitsbezug.
- Unser Informations- und Beratungsangebot in Sachen Nachhaltigkeit passen wir regelmäßig an die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden an und gehen aktiv auf sie zu.



# Handlungsfeld 5: Kundengeschäft - Privatkundengeschäft

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Unsere privaten Kundinnen und Kunden unterstützen wir aktiv als kompetente Ansprechpartnerin im Bereich Nachhaltigkeit. Natürlich wollen wir auch als kompetente Ansprechpartnerin wahrgenommen werden.

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss): „Wahrnehmung“: siehe Handlungsfeld Kommunikation			<ul style="list-style-type: none"> <li>siehe Handlungsfeld Kommunikation</li> </ul>

## Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Wir bilden unsere Beratenden auch weiterhin adäquat und zielgruppengerecht im Bereich Nachhaltigkeit fort (z.B. Thema „energetisches Sanieren“).
- Bestandteil unseres Fortbildungsangebotes sind immer auch Schulungen mit Nachhaltigkeitsbezug.
- Unser Informations- und Beratungsangebot in Sachen Nachhaltigkeit passen wir regelmäßig an die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden an und gehen aktiv auf sie zu.

# Handlungsfeld 6: Treasury

## Zielformulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Wir sind uns dessen bewusst, dass wir durch den Umgang mit unseren Eigenanlagen einen unserer größten Hebel auf die Nachhaltigkeitsaspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales haben und wollen einen Beitrag leisten, indem wir unser Eigengeschäft am 1,5-Grad-Ziel ausrichten und die Sektortransformation vorantreiben. [...]

Im Einklang mit dem Klimaschutzgesetz der Bundesregierung wollen wir die CO<sub>2</sub>-Intensität unseres Depot A senken. [...]

Beim Depot A ESG-Score wollen wir bis 2030 die Top-Kategorie einer etablierten Rating-Agentur erreichen und dieses Niveau halten. [...]

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<b>Top-BSC (Vorstand):</b> Depot A ESG-Score: bis 2030 die Top-Kategorie einer etablierten Rating-Agentur erreichen	Skala 1-100	59	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Treasury-Strategie verankert. Die Operationalisierung erfolgt über die „Nachhaltigkeitsleitlinien Treasury“, die einen Bezug zu den Zielen „Depot A ESG Score“ und „CO<sub>2</sub>-Intensität“ herstellen.</li> <li>Wir führen einen jährlichen Portfoliocheck als externe Feedbackschleife durch, prüfen die Handlungsempfehlungen und setzen diese ggf. um:</li> <li>Wir werden die Nachhaltigkeitsfilter in den „Nachhaltigkeitsrichtlinien Treasury“ auch weiterhin jährlich überprüfen und ggf. strenger formulieren.</li> <li>Die Leistung der Portfolio-Manager wird unter anderem an der ESG-Performance ihres Verantwortungsbereiches beurteilt.</li> </ul>
<b>Treasury-BSC (Vorstand):</b> Im Einklang mit dem Klimaschutzgesetz der Bundesregierung wollen wir die CO <sub>2</sub> -Intensität unseres Depot A senken.	Tonnen CO <sub>2</sub> pro 1 Mio. EUR investiertem Depot-A-Wert	31,9	

## Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Wir passen das Rahmenwerk für grüne Emissionen an.
- Darüber hinaus begeben wir regelmäßig nachhaltige Emissionen und bauen ihren Anteil sukzessive weiter aus.
- Die „Nachhaltigkeitsleitlinien Treasury“ veröffentlichen wir auf unserer Homepage.

# Handlungsfeld 7: Gesellschaftliches Engagement

## (Ziel-)formulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Auch die Sparkasse Hannover hat sich zum Ziel gesetzt, auch in Zukunft einen Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und der Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen in der Region Hannover zu leisten.

Ehrenamtliches Engagement ist ein wichtiges Element für den Zusammenhalt und ein gutes Miteinander in unserer Gesellschaft. Wir wollen unsere Mitarbeitenden auch künftig dabei unterstützen, sich ehrenamtlich zu engagieren.

Konkretisierung	Messgröße/Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<p><b>Top-BSC (Vorstand):</b> Wir stellen jährlich ein relevantes Volumen für Spenden und Sponsorings zur Verfügung (inklusive Stiftungen und Reinertrag).</p> <p><b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Wir möchten von den Empfänger:innen unserer Fördermittel wahrgenommen werden. Als Indikator dient die Anzahl der jährlich eingereichten Projekte (inkl. Stiftungsprojekte).</p>	<p><b>Fördervolumen des gesellschaftlichen Engagements</b></p> <p>Anzahl eingereichte Projekte / a</p>	<p>3 Mio. Euro p.a.</p> <p>600</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir führen unsere umfangreichen Aktivitäten im Bereich gesellschaftliches Engagement weiter.</li> <li>In unserem Fokus liegen Breiten- und Spitzensport, kulturelle, soziale, Bildungs- und Wissenschaftsprojekte. Das Sponsoring von Umwelt- und Klimaschutzinitiativen haben wir spürbar ausgebaut und werden dies auch weiterverfolgen.</li> <li>Wir kommunizieren weiterhin intensiv über unsere Fördermaßnahmen, um ihre Sichtbarkeit zu steigern. Darüber hinaus streben wir an, auch weiterhin Förderprojekte mit Mitarbeitenden-Angeboten zu verknüpfen.</li> </ul>

## Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Um unsere Mitarbeitenden in ihrem ehrenamtlichen Engagement zu unterstützen, stellen wir auch künftig ein Angebot zur Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements bereit:
  - Wir vergeben jährlich einen Ehrenamtspreis an Mitarbeitende, die sich ehrenamtlich engagieren. Das Preisgeld kommt einem konkreten Projekt ihrer Vereine oder Initiativen zugute.
  - Mitarbeitende können für ihre Vereinspublikation einmal jährlich eine Anzeige der Sparkasse Hannover zu schalten, so dass der Verein Werbeerlöse erzielt.
  - Ehrenamtlich tätigen Mitarbeitenden bieten wir jährlich einen freien Ehrenamtstag (Social Day) für Qualifizierungsmaßnahmen im Rahmen ihres Ehrenamtes an.

# Handlungsfeld 8: Kommunikation, Dialog und Transparenz

## (Ziel-)formulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:

Die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele begleiten wir mit einer transparenten und nachvollziehbaren Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit und unseren Kundinnen und Kunden. Wir wollen nicht nur kompetente Ansprechpartnerin in Sachen Nachhaltigkeit sein, wir wollen auch so wahrgenommen werden.

Durch verschiedene Kommunikationsformate zum Thema Finanzbildung [...] wollen wir einen Beitrag dazu leisten, breiten Teilen der Bevölkerung eine finanzielle Selbstbestimmtheit und gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen.

Konkretisierung	Messgröße / Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Ab 2025: Befragung zur Wahrnehmung von privaten Kund:innen und Nichtkund:innen zu nach außen wirkenden Handlungsfeldern der Nachhaltigkeit	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auch künftig setzen wir in unserer externen Kommunikation auf Nachhaltigkeits- und Finanzbildungsthemen der Sparkasse H.</li> <li>Befragung erfolgt erstmals 2025, anschließend werden Zielwerte für die kommenden Jahre festgelegt.</li> </ul>
<b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Ab 2025: Befragung zur Wahrnehmung von gewerblichen Kund:innen und Nichtkund:innen zu nach außen wirkenden Handlungsfeldern der Nachhaltigkeit	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auch künftig setzen wir in unserer externen Kommunikation auf Nachhaltigkeitsthemen der Sparkasse Hannover.</li> <li>Befragung erfolgt erstmals 2025, anschließend erfolgt die Befragung im 3-Jahres-Rhythmus</li> </ul>
<b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Sukzessive Erhöhung des Anteils der Veröffentlichungen zum Thema Finanzbildung an allen Themen (zZt. Meta, LinkedIn)	Prozent	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir bieten auch weiterhin schulisch und außerschulisch kostenfreie, produktunabhängige und werbefreie Formate zur finanziellen Bildung an.</li> </ul>

## Weitere Maßnahmen aus dem Handlungsfeld:

- Wir werden künftig regelmäßige Dialog-Veranstaltungen mit wechselnden Themensetzungen je nach gesellschaftlichem / unternehmensinternen Erfordernis initiieren.
- Leitlinien, Ziele, Strategien und Maßnahmen von strategischer Bedeutung veröffentlichen wir auf unserer Homepage.

# Handlungsfeld 8: Kommunikation, Dialog und Transparenz

**(Ziel-)formulierung in Nachhaltigkeitsstrategie:**

Unsere Mitarbeitenden [...] wollen wir [sie] zu klimabewussten und nachhaltigen Entscheidungen befähigen und motivieren.

Konkretisierung	Messgröße / Beleg	Zielwert 2029	Maßnahmen 2025
<p><b>Weitere Operationalisierung (NH-Ausschuss):</b> Befragung ab 12/2024: Wie gut fühlen sich die Mitarbeitenden über Nachhaltigkeitsthemen informiert?</p>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>In der internen Kommunikation setzen wir weiterhin auf eine kontinuierliche Kommunikation zu den Nachhaltigkeitsthemen der Sparkasse.</li> <li>Im Anschluss an die Befragung 12/2024 werden Zielwerte für die kommenden Jahre festgelegt.</li> </ul>

